

Curso 05/07

POLÍTICA Y CULTURA: UNA MIRADA A TRAVÉS DE LA PRENSA PERIÓDICA Y DE LAS REVISTAS POPULARES Y LITERARIAS EN BUENOS AIRES. (1880-1980)

Profesora: Ana Lía Rey

Language: Spanish

El curso *Política y cultura una mirada a través de la prensa periódica y de las revistas populares y literarias en Buenos Aires. (1880-1980)* se propone diversos abordajes a la relación existente entre comunicación y cultura y entre comunicación y política desde una perspectiva histórica, a partir de la consideración de algunas teorías y problemas claves del análisis cultural. Los contenidos del programa apuntan a presentar las problemáticas de los medios de comunicación cuando una determinada densidad cultural, social y política permite advertir que tanto la prensa periódica como las revistas de corte popular o literaria se hacen cargo de ella incorporando innovaciones comunicacionales y participando de debates ideológicos, culturales y sociales.

Tomaremos las lecturas críticas realizadas por la historiografía para acercarnos a la hipótesis general de que los diarios y las revistas son espacios de producción cultural e ideológica y por medio de ellos los intelectuales intervienen en el debate público, toman posiciones políticas y adhieren a corrientes estéticos-ideológicas y se convierten en laboratorios de ideas desde donde intervienen frente a la realidad.

El curso se propone también seguir el camino de la formación y ampliación del público lector a través de la manera en que los medios los han interpelado buscando perfiles populares o cultos; construyendo sistemas de interpretación ideológica y de representaciones sociales y culturales.

Las transformaciones de los formatos periodísticos junto a la aparición y desarrollo de la prensa masiva así como la intervención de los intelectuales en los debates públicos a través de las revistas culturales están relacionados con la profesionalización de los escritores y periodistas y con su ubicación en el campo, en el periodo estudiado, esta problemática también será abordada desde distintas perspectivas.

Uno de los objetivos del curso es promover el análisis y la discusión de las relaciones entre cultura y política en la Argentina a través de la prensa política y masiva así como de algunas revistas populares y culturales producidas entre 1880 y 1980. Incluiremos en el análisis a la prensa periódica que participó del proceso de modernización de la sociedad incorporando diferentes formatos y participando con distintas estrategias comunicacionales en los diferentes debates públicos. El curso pondrá el acento en aquellos medios que en momentos sucesivos de la historia argentina se constituyeron en escenarios privilegiados del debate estético-político y en lugar de encuentro y promoción de nuevas formaciones de intelectuales. Los diarios y las revistas también nos permiten ver como las transformaciones culturales que se operaron hacia el interior de estas formaciones nos dan una visión del estado del campo intelectual y finalmente nos permiten advertir como a través de ellas se han cristalizado algunas representaciones políticas y sociales de larga duración en la historia argentina. El programa abarca un periodo amplio y centra su mirada en algunos momentos de ruptura y tensión de la política y la cultura argentina.

El primer periodo bajo análisis comprenderá desde 1890 a 1930 en el mismo se pondrá el foco sobre la construcción de una cultura que paulatinamente abandona los

parámetros decimonónicos, conmovida por el ingreso de miles de inmigrantes, por la incorporación a la vida política de nuevos estratos sociales y por la ampliación del público lector. En este período emerge un nuevo tipo de intelectual que va afianzando su práctica profesional y elaborando nuevas formas de participación en el ámbito político y social.

El impacto de las vanguardias estéticas y los nuevos posicionamientos que generaron las revoluciones mexicanas y rusa y la Gran Guerra fueron dando forma al "elam americanista" que acompañó a la Reforma universitaria. Las revistas populares y culturales funcionaron como ámbitos de inclusión para lectores inexpertos y también como espacios de circulación de ideas.

Asistimos a la transformación de la prensa periódica de corte político y a la aparición de una prensa popular y masiva que asienta sus leyes en el campo periodístico, el paso del modelo de periodismo francés al norteamericano no es lineal y toma en préstamo hábitos de lecturas ensayados ya en los folletines. La prensa obrera o aquella que intenta representar a estos sectores se incorporan a la lectura más especializada de los militantes.

El segundo período va desde 1930 a la llegada del peronismo al poder. La década que se abre con el primer golpe de estado que se produce en la Argentina, el 6 de septiembre de 1930, impulsa a los intelectuales argentinos al igual que a sus pares europeos a tomar posición frente a las grandes problemáticas políticas. La Guerra Civil Española, las derivas de la revolución soviética, el afianzamiento del fascismo, la escalada del nazismo en Alemania y la sentida inminencia de una próxima guerra mundial, están presentes en los debates culturales y determinan clivajes impensables en épocas anteriores. Las empresas culturales están atravesadas por los diversos reposicionamientos ideológicos y el clima festivo –aún en el disenso estridente- de la década anterior y deja paso a la emergencia de bloques político - culturales más homogéneos y confrontantes.

Finalmente el periodo comprendido entre los años 50 y 80, atraviesa desde la compleja y contradictoria situación de los intelectuales frente al peronismo en el poder hasta la llegada de una nueva ola de compromiso y estrecha vinculación entre éstos y la política una vez que aquél movimiento deje el poder. Asimismo el marco mundial y especialmente americano con la presencia contundente de la Revolución Cubana promoverán la emergencia de formaciones intelectuales que hallarán en la política la clave de interpretación y de justificación de la cultura. La gran participación popular que introdujo a la militancia como pieza clave para el retorno de Perón al poder conllevó a la expansión de una prensa de tinte político o de las versiones masivas que dieron cuenta de esa politización. El derrumbe democrático modificó y acalló esa experiencia.

Sin embargo los tardíos 70 dieron otra vez resultados editoriales que debemos atender, en estas empresas culturales confluyeron muchos intelectuales que con formas novedosas, y pocas palabras resistieron la embestida militar.

En cuanto a los ejes temáticos temporales ellos son:

1. De la cultura decimonónica a la llegada de las vanguardias

Se examinarán las transformaciones producidas después de la crisis de 1890 en Argentina y en cómo esta tensa situación genera un visible cuestionamiento hacia el régimen político heredado de la elite política del 80. Este debate es impulsado por sectores de la misma elite y también por nuevos actores sociales. El rol que el intelectual cumple en la sociedad es redefinido, tanto desde el estado que busca en él un soporte ideológico firme para la incorporación y nacionalización de las masas inmigrantes, como desde los sectores

contestatarios anarquistas y socialistas que le proponen participar en la redención social de esas mismas masas. Este es el panorama general que puede trazarse entre comienzos del siglo y la Gran Guerra. Para su tratamiento abordaremos diversas publicaciones tales como: las revistas *Ideas* (1903-1905), *Nosotros* (1907-1934), *Caras y Caretas* (1898-1939) y, *Martín Fierro* - en su primera versión anarquista- (1904-1905)

Llegados los años 20 una nueva generación de intelectuales, nacidos simultáneamente a las letras y la política en un clima de ideas marcado por sucesos tales como la Reforma Universitaria, la Gran Guerra y la Revolución Soviética, se dan a la tarea de incorporar las nuevas tendencias estéticas de las vanguardias europeas a la vez que proponen un abordaje ideal del espacio nacional y americano. Un campo profesional ampliado por el periodismo masivo y la emergencia de numerosas publicaciones de pequeño formato dan el tono al campo intelectual argentino de los años 20.

Dentro del arco de publicaciones del período analizaremos las revistas porteñas *Inicial* (1923-1927) y *Martín Fierro* (1924-1927) y las platenses *Sagitario* (1925-1927), *Valoraciones* (1923-1928) y *Estudiantina* (1925-1927).

Se prestará atención a una prensa que deja de ser la voz de la política de facciones para atender a un público cada vez más diversificado. De un periodismo de hombres de estado a un periodismo de periodistas y la emergencia de una prensa alternativa para dar voz a los trabajadores.

La prensa popular surgida para entonces se adaptó con éxito a las exigencias de un periodismo moderno, de nuevo cuño, e incorporó temas y formatos con el fin de satisfacer los gustos y ampliar los saberes de los nuevos lectores. Acompañando esta prensa aparecen algunas “empresas culturales” que mostraran todo su esplendor en la década posterior y que contribuyeron a transformar la manera de leer en la Argentina por la aparición de editores abiertos al cambio.

2. Crisis de la política y crisis de la cultura

Nos proponemos trabajar una década rica en emprendimientos culturales, algunos de ellos iniciados en los años '20. Las revistas características del período que se abre con el golpe de estado de 1930 nos permitirán abordar los nuevos posicionamientos ideológicos de los intelectuales.

La izquierda se agrupará alrededor de un arco de publicaciones diverso: *Claridad* (1926-1941), *Contra* (1933), *Actualidad* (1932-1933), *Metrópolis* (1931-1932), entre otras, serán los espacios donde los intelectuales de este signo debatirán sobre su propia identidad y a su vez fijarán posiciones sobre el panorama político internacional que cada vez más se constituye en tema de los enfrentamientos culturales.

Por una parte se cristaliza una derecha intelectual alrededor de un circuito de instituciones, publicaciones y actividades culturales. La revista católica *Criterio* (1928 y *continúa*) se constituye entonces en una de las publicaciones donde este sector del pensamiento nacional encontrará una tribuna firme y doctrinaria.

Por otra parte la década del 30 verá aparecer a la que será considerada a partir de entonces la más prestigiosa revista literaria argentina: *Sur* (1931-1979). Dentro de un vasto proyecto de traducción e incorporación de las novedades literarias extranjeras y de relectura de lo americano, la revista de Victoria Ocampo nos muestra la consolidación de la autonomía relativa de un segmento del campo intelectual argentino que interpela a un

público culto e intenta, en vano, representar una “república de las letras” incontaminada por los avatares de la política.

La prensa popular y su participación en el golpe del 30 y los enfrentamientos políticos periodísticos que se produjeron con el peronismo en el poder, en la década del 40, desestabilizan una lectura lineal de la prensa, aquella que en términos generales pretende informar con objetividad.

3. Del 50 al 70. El intelectual comprometido y la sociedad .

Los últimos años de vigencia de la primera experiencia peronista en el gobierno ven emerger a una nueva cohorte de intelectuales, enfrentados con aquel régimen desde nuevos paradigmas. Estos enfoques impugnan fuertemente la tradición liberal y abrevan de novedosas fuentes filosóficas entre las que predomina un marxismo atravesado por distintas corrientes del pensamiento universal, desde el existencialismo hasta el estructuralismo, con el aditamento especial que, al comienzo de los años 60, traerá a la Argentina el arribo del pensamiento gramsciano.

Desde distintos centros de producción, especialmente la universidad y las diversas fracciones en que se divide el arco político de la izquierda, estos jóvenes se darán a la doble tarea de organizar una nueva visión del irreductible fenómeno peronista y junto a ello encaminar sus reflexiones estéticas y literarias hacia la confluencia con la política revolucionaria militante. Para abordar este rico proceso desde el foco que hemos propuesto para este curso, recorreremos algunas publicaciones emblemáticas del período: *Contorno*, *Pasado y Presente*, *Primera Plana* y *Crisis*.

La non-ficción llega también a los diarios, los intelectuales que cubrieron la Revolución cubana y que quedaron marcados por el peronismo abrirán el juego a nuevas experiencias periodísticas, los que se involucran con las tendencias revolucionarias a través de sus notas en diarios militantes como es el caso de Rodolfo Walsh en la *CGT de los Argentinos* o los diarios que intentan crear un nuevo pacto de lectura como el que propone *La Opinión*.

4. De la dictadura a la guerra de Malvinas

El derrocamiento de Isabel Perón trajo silencio a la prensa fundamentalmente durante los primeros años de la dictadura militar.

En el marco de las persecuciones, la desaparición de personas, la censura y el exilio, una experiencia editorial puede ser tomada como símbolo de resistencia de los intelectuales frente a la narrativa nacional propuesta desde el Estado. El *Centro Editor de America Latina* nos permite una mirada hacia el clima cultural de la época y nos permite armar el mapa de los andariveles intelectuales.

El despertar de la prensa cultural y periódica comienza en los tardíos 70 y fundamentalmente tras la Guerra de Malvinas a comienzos de los 80, la intervención y el posicionamiento de la prensa con este acontecimiento impuesto por la Junta Militar, nos permite pensar la apertura democrática.

e realizarán un trabajo práctico sobre foto-periodismo